



LANGLEY

Langley Holdings plc

Balanço Anual IFRS 2020



Informações da Empresa

Balanço Anual IFRS 2020

Principais Destaques

Ano encerrado em 31 de dezembro de 2020



DIRETORES:	A J Langley – Presidente B J Langley W A Langley M J Neale B A Watson (renunciado em 19 de março de 2020)
SECRETÁRIO DA EMPRESA:	P Sexton
ESCRITÓRIO REGISTRADO:	Enterprise Way Retford Nottinghamshire DN22 7HH Reino Unido
Nº DE REGISTRO INGLÊS	1321615
AUDITOR:	Saffery Champness LLP 71 Queen Victoria Street Londres EC4V 4BE Reino Unido
PRINCIPAIS BANQUEIROS:	Barclays Bank PLC PO Box 3333 One Snowhill Queensway Birmingham B4 6GN Reino Unido Deutsche Bank AG Adolphsplatz 7 20457 Hamburgo Alemanha Commerzbank AG Sand 5-7 21073 Hamburgo Alemanha

	Ano encerrado em 31 de dezembro de 2020 €'000	Ano encerrado em 31 de dezembro de 2019 €'000
FATURAMENTO	766.778	820.194
LUCROS ANTES DOS IMPOSTOS E ITENS NÃO-RECORRENTES	28.539	59.910
CUSTOS NÃO-RECORRENTES	(4.492)	(4.073)
ATIVOS LÍQUIDOS	707.178	707.394
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	287.963	238.858
PEDIDOS EM CARTEIRA	220.169	254.300
	No.	No.
FUNCIÓNÁRIOS	4.661	4.918



**“...UM ANO COMO NENHUM OUTRO” O GRUPO
“... PASSOU COM SUCESSO PELOS FENÔMENOS ECONÔMICOS E SOCIAIS MAIS DESAFIADORES DE QUE SE HÁ MEMÓRIA.”**

Análise Presidencial

Ano encerrado em 31 de dezembro de 2020

No decorrer do ano até 31 de dezembro de 2020 o grupo reportou faturamento de €766,8 milhões (2019: €820,2 milhões) e gerou lucros de €28,5 milhões (2019: €59,9 milhões) antes dos impostos e custos não recorrentes de €4,5 milhões (€2019: €4,1 milhões). Os custos não-recorrentes do ano atual se referem ao fechamento das plantas de fabricação na Malásia da Marelli Motori, a fabricante italiana de geradores e motores elétricos adquiridos pelo grupo em 2019.

Não houve dividendos acionários durante o ano (2019: €90,0 milhões). No final do ano o saldo consolidado em caixa ficou em €288,0 milhões (2019: €238,9 milhões) e os ativos líquidos ficaram em €707,2 milhões (2019: €707,4 milhões). O grupo não teve dívidas no período (2019: zero). Pedidos em carteira no final do ano ficaram em €220,2 milhões (2019: €254,3 milhões).

2020 foi um ano como nenhum outro. Neste período no ano passado, era muito cedo para dizer qual impacto que o Coronavírus teria em nossos negócios. No decorrer do ano ficou evidente que uma crise global humanitária e econômica de proporções inéditas estava ocorrendo. Em março a pandemia estava com toda força pela Europa e no meio do ano, muitos poucos países, se algum, ficaram imunes. Sistemas de saúde forçados ao limite e a liberdade de movimentos e atividades foi severamente restringida.

Nossos próprios negócios foram todos consideravelmente prejudicados pela pandemia, mas apenas três de nossas dezessete plantas de fabricação ao redor do mundo (Detroit, Wuhan e Kuala Lumpur) encerraram totalmente as operações e apenas por um período limitado. A maioria de nossas fábricas operou em período reduzido e todos implementaram o trabalho remoto para todos seus funcionários administrativos, assim como muitas de nossas mais de 80 subsidiárias de vendas e serviços ao redor do mundo. Alguns de nossos negócios tiveram desempenho dentro ou acima do orçamento, mas representaram uma proporção relativamente pequena da atividade total do grupo.

Em todo o grupo, o faturamento caiu em aproximadamente 11% se comparado a 2019 e 24% em relação a meta de 2020. No geral, o grupo permaneceu lucrativo, embora abaixo de 2019, refletindo uma desaceleração em relação aos sucessivos anos de lucros anteriores.

Crucialmente as reservas de caixa não foram apenas preservadas durante este ano extraordinário, mas na verdade aumentaram em quase €50 milhões no período. Gestão de caixa prudente, reduções de custos gerais (incluindo custos de viagem bem reduzidos), venda de terras excedentes e requisitos de capital de giro mais baixos, junto com apoio governamental ao emprego – principalmente na União Europeia onde a maioria de nossos funcionários estão localizados – contribuíram para uma forte posição do caixa no final do ano.

Em março quando a escala da crise começou a se tornar aparente, as despesas de capital foram adiadas sempre que possível e todas as demais despesas examinadas de perto. Aumentos salariais, substituição de pessoas que saíram e dividendos foram todos suspensos em todo o grupo.

Nesse momento de crise, de profundidade e duração desconhecidas, minha prioridade era dar sustentação ao grupo para o que até então era uma desaceleração indeterminada. A gestão respondeu rapidamente e de forma decisiva aos desafios únicos apresentados pela pandemia e à direção estratégica do conselho. O grupo está em boa forma com essas ações e se considerando tudo, o resultado do ano foi satisfatório.

Em 2020 nossas divisões de negócios atuaram da seguinte forma:

Divisão da Piller Power Systems

Faturamento: €171,8 milhões. (2019: €217,9 milhões). Pedidos em carteira: €59,6 milhões. (2019 €74,0 milhões). Sede: Osterode, Alemanha. Funcionários: 918.

A Piller Power Systems, nossa fabricante alemã de equipamentos elétricos – principalmente sistemas UPS de missão crítica para centros de dados, junto com suas subsidiárias de vendas e serviços nos EUA, Reino Unido, França, Itália, Espanha, Singapura, China, Índia e Austrália – foi o maior contribuinte ao resultado de 2020 do grupo, apesar dos desafios práticos impostos pelas restrições do Coronavírus e ventos contrários ao mercado.

Os projetos de capital esperados para 2020 foram geralmente atrasados ao invés de perdidos ou cancelados e agora são esperados para o atual trimestre. O grupo Piller tem mais de 200 técnicos de serviço de campo mundialmente e esses serviços foram inicialmente dificultados pelos fechamentos de fronteiras, especialmente técnicos que precisam viajar para fora da Alemanha, aqueles que atendem países de língua francesa saindo da França, e também aqueles técnicos ligados à Piller Singapura, o núcleo do Extremo Oriente da divisão. Em outros lugares onde a Piller tem subsidiárias próprias, os problemas de logística foram menos graves.

No geral, em todo o grupo Piller, todas as empresas voltadas ao cliente fecharam com resultados positivos, sendo que cinco subsidiárias até ultrapassaram suas metas. Um resultado muito satisfatório, levando tudo em conta.



Piller Série UB-V – com 3,24MW, a maior unidade UPS já construída pela Piller até hoje.

Em 2020 Piller anunciou o maior desenvolvimento de seu programa de P&D, o UPS Uniblock™ série UB-V. Quatro anos em desenvolvimento, esta tecnologia de ponta oferece significativos benefícios em relação a tecnologias de backup e condicionamento de energia anteriores e da concorrência. Durante o ano, a empresa recebeu seu primeiro pedido para a nova linha, que tem capacidade única de até 3,24MW, o UPS de maior capacidade já oferecido pela Piller até hoje.

Active Power Inc.

Active Power, a fabricante de volantes UPS localizada em Austin, Texas, integrada anteriormente à subsidiária dos EUA da Piller após ser adquirida em 2016, se tornou uma empresa independente novamente em 1º de janeiro de 2020. Active Power Inc. permanece como parte do grupo Piller e as atividades de exportação continuam a ser representadas pelas subsidiárias da Piller fora dos EUA.

A empresa recém-formada teve um primeiro ano bem-sucedido, apesar dos desafios apresentados pelo Covid-19, beneficiando-se de uma gestão recém-focada. Durante o ano, a empresa lançou e recebeu o primeiro pedido para seu novo produto Powerhouse™, que oferece até 1,2MW de UPS ‘plug & play’ integrado em um contêiner ISO padrão de 40 pés (12 metros).



Powerhouse™ da Active Power Inc. – até 1,2 MW de UPS “plug & play” integrado em um contêiner ISO standard de 40 pés (12 metros).

Divisão da Claudius Peters

Faturamento: €80,2 milhões (2019: €98,8 milhões). Pedidos em carteira: €28,5 milhões (2019: €43,9 milhões). Sede: Buxtehude, Alemanha. Funcionários: 459.

Claudius Peters, nossa fabricante de manuseio de materiais e maquinários fabris – principalmente para as indústrias globais de cimento, gesso e ferro & aço – iniciou o ano com uma carteira de pedidos historicamente baixa e qualquer otimismo de melhoria significativa se foi rapidamente com o surgimento da pandemia.

Claudius Peters registrou prejuízo em 2019 pela primeira vez desde que foi adquirida em 2001 e a gestão foi alterada no primeiro trimestre de 2020. A empresa está operando o modelo de administração comum na Alemanha e com a qual nossa divisão da Piller tem operado de forma bem-sucedida há mais de dez anos.

A responsabilidade pelas vendas globais e subsidiárias no exterior é de Kurt Herrmann, que até então cuidava da subsidiária chinesa da Claudius Peters em Hong Kong e Pequim, enquanto Frank Siefert, que foi recrutado de fora da empresa como CEO, é responsável pelas operações.

Apesar de uma redução significativa relacionada ao Coronavírus tanto nos negócios de maquinários fabris como nos de longarinas de aeronaves, a divisão em geral registrou um pequeno lucro no ano; um resultado satisfatório mediante às atuais circunstâncias. Exceções notáveis foram as subsidiárias da China e dos EUA, que superaram as metas, assim como a subsidiária romena.

A entrada de pedidos está atualmente parecendo bem mais promissora do que há um ano, com diversos projetos grandes, atrasados devido à pandemia, entrando em fase de decisão durante o trimestre atual. Com uma revisão operacional já em andamento, o futuro da Claudius Peters parece mais positivo.

Divisão da ARO Welding Technologies

Faturamento: €71,4 milhões. (2019: €100,4 milhões). Pedidos em carteira: €21,2 milhões. (2019: €17,8 milhões). Sede: Château-du-Loir, França. Funcionários: 459.

Apesar do faturamento ter caído em aproximadamente 30% em 2019, a ARO – nossa fabricante de equipamentos de solda de resistência para a indústria automotiva – registrou um resultado positivo e, nas atuais circunstâncias, lucros aceitáveis para o ano, embora bem menor se comparado a anos anteriores.

Houve uma contribuição sólida da ARO France, a sede e principal local de fabricação, que operou em regime de trabalho reduzido durante grande parte do ano. Enquanto isso, a ARO nos EUA atuou notavelmente bem, nas atuais circunstâncias, superando sua meta, apesar de tudo. ARO Benelux também excedeu sua meta e ARO China, com sua planta de montagem em Wuhan, foi a mais atingida. Subsidiárias menores na Espanha, Brasil, México, Eslováquia e Reino Unido contribuíram coletivamente de forma positiva e a subsidiária na Alemanha quebrou, mesmo após uma recuperação tardia.

Divisão da Marelli Motori

Faturamento: €98,2 milhões. (2019: €72,4 milhões – 7 meses). Pedidos em carteira: €29,9 milhões. (2019 €39,0 milhões). Sede: Arzignano, Itália. Funcionários: 631.

Marelli Motori – nossa fabricante de geradores e motores elétricos para os setores naval, de óleo e gás, geração de energia, cogeração e industrial, localizada ao norte da Itália – foi o primeiro de nossos grandes locais de fabricação a ser impactado pelo Coronavírus, em

março do ano passado. O faturamento do grupo Marelli estava orçado em aproximadamente €125 milhões para 2020, mas devido à pandemia, foi aproximadamente 20% menor, ficando abaixo dos €100 milhões.

Adquirida em maio de 2019, a Marelli opera aproximadamente 650.000 pés quadrados (60.000 metros quadrados) de plantas de fabricação de maquinários elétricos dedicados ao norte da Itália, e, até recentemente, uma fábrica na Malásia. A empresa tem subsidiárias de vendas, distribuição e serviços nos EUA, Alemanha e África do Sul e uma rede ampliada de vendas, distribuição e serviços nos quatro continentes, fornecendo motores e geradores em mais de 120 países.

Por vários anos, o grupo tinha um desempenho inferior, embora fosse de propriedade de fundos privados. Entretanto, sob a administração da Langley, a empresa passou por uma reorganização estrutural na Itália durante o segundo semestre de 2019, dando origem a um custo não-recorrente de €4.1 milhões em 2019. Em junho de 2020, foi tomada a decisão de encerrar as operações fabris na Malásia, dando origem a custos não-recorrentes de €4.6 milhões. As operações fabris na Malásia se encerraram no final de 2020 e os equipamentos estão sendo transferidos para a Itália durante o trimestre atual. A subsidiária da Malásia está sendo atualmente realocada para premissas menores e vai continuar a operar como núcleo de distribuição e montagem final para a região.

Divisão da Manroland Sheetfed

Faturamento: €214,7 milhões. (2019: €203,5 milhões). Pedidos em carteira: €54,6 milhões. (2019: €61,2 milhões). Sede: Offenbach am Main, Alemanha. Funcionários: 1.412.

A Manroland Sheetfed – nossa fabricante de impressoras offset planas – atualmente teve um ano financeiro similar em 2020 a 2019. A tendência positiva em pedidos em carteira no final de 2019 continuou nos primeiros dois meses de 2020, janeiro e fevereiro apresentando entradas recordes. O Coronavírus impactou o negócio a partir de março em diante e as entradas permaneceram moderadas pelo restante do ano, embora em janeiro de 2021 já tenha apresentado um aumento significativo.

A fábrica em Offenbach operou em jornada de trabalho reduzido até o restante do ano e atualmente permanece com produção reduzida. Talvez seja muito cedo para dizer se janeiro de 2021 marca o ponto de virada na crise, mas certamente o aumento em pedidos em carteira é bem-vindo e a gestão está, como eu escrevi, ‘abrindo as torneiras’ na produção em antecipação ao aumento contínuo na demanda. Levará o restante deste trimestre para elevar a produção, mas quando ocorrer a recuperação, as impressoras precisarão estar disponíveis o mais rápido possível.

Embora a fábrica tenha se sub-recuperado em 2020, as subsidiárias da organização de mercado – totalizando mais de 40 empresas mundialmente – fizeram uma contribuição combinada positiva, embora não o suficiente para compensar o déficit da fábrica.

Na frente de desenvolvimento de produtos, a empresa anunciou sua impressora ROLAND 900 *Evolution*, a mais recente iteração de sua icônica série de impressoras de grandes formatos, junto com as variantes *Speed*, *Elite* e *Lite* da ROLAND 700 *Evolution*. O resultado de vários anos de pesquisa e desenvolvimento, tanto a série 700 como a 900, são consideradas de última geração e líderes em tecnologia.

Nesse interim, o treinamento de aprendizes continuou ininterrupta e os estagiários que concluíram sua aprendizagem foram admitidos de forma permanente. As experiências necessárias para se construir essas máquinas altamente complexas não podem ser adquiridas da noite para o dia e seria falta de visão não reter tais habilidades, especialmente em vista das aposentadorias no próximo ano.

Com o crescimento no setor de embalagens e mercados emergentes superando cada vez mais o declínio nos mercados tradicionais de impressão promocional, as perspectivas para a Manroland são positivas e espero um desempenho bem melhor da divisão em 2021.

Divisão da Druck Chemie

Faturamento: €59,4 milhões. (2019: €59,9 milhões). Sede: Ammerbuch, Alemanha. Funcionários: 297.

Druck Chemie – nossa fabricante alemã de químicos de impressão, junto com suas subsidiárias de distribuição na França, Itália, Espanha, Bélgica, Suíça, República Tcheca, Polônia e Reino Unido – teve um ano bem-sucedido, apesar da pandemia.

A partir de março, quando a demanda das gráficas pela Europa despencou, a empresa alterou a produção de seus produtos à base de álcool para desinfetantes para mãos. A divisão atingiu mais ou menos sua meta de faturamento e ultrapassou significativamente sua meta de lucros para o ano. A operação do Reino Unido continuou com baixo desempenho e está atualmente em revisão, enquanto o Brasil fechou um de seus três pontos de distribuição e se espera que seja lucrativo no futuro. Entretanto, um resultado bem satisfatório no geral, graças ao hábil pensamento lateral da gestão.

Aquisição da HiTech & BluePrint

Em dezembro de 2020, a divisão adquiriu a HiTech Chemicals BV and BluePrint Products NL da Heidelberger Druckmaschinen AG, por €20,5 milhões em dinheiro.



Planta de produção de Kruikebeke, Bélgica. Adquirida em 2020.

A aquisição inclui as plantas de produção de última geração em Kruikebeke, na Bélgica, que produz químicos de impressão de alta qualidade para os setores de impressão flexográfica, digital e offset, complementando a oferta da Druck Chemie para estes setores em suas plantas de produção em Ammerbuch. Espera-se que os negócios combinados gerem aproximadamente €90 milhões de faturamento anual daqui para frente.

Divisão de Outros Negócios

Faturamento: €71,0 milhões. (2019: €67,3 milhões). Pedidos em carteira: €26,4 milhões. (2019 €18,8 milhões). Locais: Reino Unido, Europa & EUA. Funcionários: 477.

No geral, nossa Divisão de Outros Negócios, atuou de forma satisfatória, atingindo ou superando as metas de lucro. Seguindo a aquisição da HiTech / BluePrint em dezembro, a Druck Chemie saiu da Divisão de Outros Negócios para se tornar uma divisão separada.

Bradman Lake, o negócio de maquinários de embalagens, teve um ano bem-sucedido, com embalagens alimentícias, sua principal área sendo um dos poucos setores nos quais a demanda atualmente aumentou durante a pandemia. As metas de faturamento foram mais ou menos alcançadas e os lucros excederam a meta em aproximadamente 10%. Um ano satisfatório.

Reader Cement Products, o negócio de mistura e empacotamento de cimentos do Reino Unido, excedeu 100.000 toneladas de produção pelo quinto ano consecutivo com um mix favorável de negócios que resultou no melhor ano da empresa até agora. Demanda por produtos de uso doméstico com alta proporção de produtos de marca própria, impulsionou o resultado, culminando em um desempenho bem satisfatório.

Clarke Chapman, a especialista em manuseio de materiais, teve outro ano bem-sucedido, atingindo mais ou menos as metas de faturamento, lucros e pedidos em carteira. O equipamento de manuseio nuclear para Sellafield, o processador nuclear britânico, junto com os serviços para a rede ferroviária do Reino Unido e o trabalho do Ministério da Defesa, fizeram todas as contribuições sólidas, bem como as vendas de reposição. Um resultado bem satisfatório, particularmente em vista das limitações do Coronavírus. 2021 parece destinado a um ano semelhante bom para a Clarke Chapman.

Oakdale Homes, a fabricante de casas locais, que faz parte do grupo desde 1985, foi a única das quatro empresas da divisão de outros negócios, a registrar um resultado operacional negativo em 2020, embora simbolicamente. A construção estagnou no início da crise e o progresso foi prejudicado ao longo do resto do ano. Entretanto, há abundância de margem não reconhecida no trabalho em andamento e espera-se que isso desapareça em 2021.

Atividades de Propriedade Comercial

Ao analisar a divisão de outros negócios, devemos mencionar as atividades de propriedade comercial do grupo. Principalmente as propriedades operacionais de nossas subsidiárias, sejam elas detidas pelas próprias subsidiárias ou por empresas do grupo, e também inclui propriedades comerciais arrendadas a terceiros. Hoje, mais de 98% da base operacional do grupo é de propriedade total.

Durante o ano, mudanças continuaram tanto em Senefelderhaus, a antiga sede de escritórios da Manroland AG, e em edifícios auxiliares localizados nas proximidades de Mühlheim. A fase final das obras do edifício, transformando as instalações em uma academia de treinamento para a polícia federal, está prevista para ser concluída e totalmente ocupada em 2022. As obras começaram em 2018 e as propriedades estão parcialmente ocupadas.

Durante o ano, um contrato para vender aproximadamente 37 acres (15 hectares) de terras excedentes, adjacentes à fábrica da Manroland em Offenbach, para desenvolvimento de um centro de dados foi finalizado e aproximadamente €19 milhões em dinheiro foram recebidos.

No Reino Unido, parte do desenvolvimento de um novo armazém, construído em terreno excedente em nossa unidade da Clarke Chapman ao nordeste da Inglaterra, foi cedido ao Serviço Nacional de Saúde, para criar um dos vários laboratórios 'Lighthouse' de teste de Coronavírus. O NHS England deu acesso imediato para começar as obras em setembro e contratos foram finalmente concretizados três meses depois.



Um dos 6 laboratórios 'Lighthouse' de teste de Covid-19 construído no Reino Unido no desenvolvimento de propriedade comercial do grupo Baltic Park, no nordeste da Inglaterra.



Obras continuaram em 2020 na planta de Senefelderhaus da Manroland para conversão em academia de treinamento de polícia.

Nossos Funcionários

Como de costume, nenhuma análise estaria completa sem mencionar nossos funcionários, que totalizavam 4.661 no final do ano mundialmente. É o seu árduo trabalho e empenho, que nunca foi tão grande como no ano passado, que torna o grupo o que é hoje.

Todos dentro de nossa organização e seus familiares sentiram o impacto do Coronavírus de uma forma ou de outra. Embora tenha havido poucos casos reais entre nossos funcionários, entes queridos foram perdidos e minha profunda solidariedade para essas famílias.

Inevitavelmente a crise teve um impacto econômico em muitos de nossos funcionários. Durante todo o tempo, minha prioridade foi preservar o emprego sempre que possível, mas isso inevitavelmente significou algumas dificuldades e sacrifícios e, lamentavelmente, houve um grande número de perdas de empregos em 2020. A todas essas pessoas que tivemos que deixar ir durante este ano extraordinário, obrigado pelo seu serviço.

2020: o ano da comunicação virtual

2020 foi o ano no qual as reuniões virtuais alcançaram seu auge. Já se passaram quase duas décadas, desde que a videoconferência foi instalada em nossas principais localidades, mas foi em 2020, com o advento do Zoom e outras plataformas, que as reuniões virtuais se tornaram comuns dentro e fora de nossa empresa.

Desde o início dessa pandemia, falei sobre um 'coquetel de ansiedade' causado pela combinação de preocupações com a saúde e com a saúde de entes queridos, convulsão social sem precedentes e incerteza econômica. Minha opinião é que o antídoto para essa combinação tóxica é a comunicação face a face.

Não é bom apenas para o bem-estar das pessoas se comunicar, mas também é bom que a gestão esteja em contato direto com os desenvolvimentos conforme eles acontecem e, a partir de março do ano passado, iniciei reuniões regulares e frequentes via Zoom com meus próprios funcionários e entre eles e seus funcionários. Durante o ano participei dessas reuniões virtuais para discutir em primeira mão com nossos funcionários na linha de frente sobre como a crise vem impactando nossas mais de 80 subsidiárias ao redor do mundo e como administrar os desafios únicos que a pandemia vem apresentando. Ao navegar por águas desconhecidas, o mais importante é manter a mão firme no leme.

Com as viagens de negócio praticamente impossíveis, este meio virtual também vem sendo usado extensivamente para reuniões com clientes, fornecedores e outros. Claro que as reuniões virtuais nunca conseguem substituir a interação cara a cara por completo, mas em um mundo pós-pandemia, a eficiência e economias de tempo e custo ao eliminar a viagem e o impacto que isso tem sobre os custos e ao meio-ambiente, prevejo que as reuniões virtuais continuarão a ser uma parte importante da forma como os negócios serão conduzidos.

Going Green

Reduzir o impacto ao meio-ambiente através do aumento da comunicação virtual é apenas uma das maneiras pelas quais o grupo está caminhando para um futuro mais verde. Em 2020 começamos uma iniciativa para reduzir substancialmente a pegada de carbono de nossas operações até 2030 e estarei relatando o progresso deste tema nas próximas Análises Presidenciais.

Conclusão e Perspectiva

Escrevendo agora, um ano desde que a crise do Coronavírus começou, tem se tornado evidente que o impacto a longo prazo da pandemia provavelmente permanecerá conosco por algum tempo, possivelmente até anos por vir. No momento, porém, com o lançamento generalizado de vacinas ganhando ritmo, há luz no fim do túnel e na minha opinião, após muitos meses de restrição e confiança empresarial em declínio, logo haverá uma recuperação econômica assim que a emancipação do Covid chegar.

Quão sustentável essa coleta será é outra questão e apenas o tempo dirá, mas seja o que for que o futuro pós-Coronavírus nos reserva, estou confiante de que nossos negócios se adaptarão de acordo. O coronavírus colocado de lado, todos eles ainda enfrentam seus próprios desafios e sempre enfrentarão. Entretanto, por enquanto, o grupo até agora passou com sucesso pelos fenômenos econômicos e sociais mais desafiadores de que se há memória. Espero que o futuro seja administrado de forma adequada.

Anthony J Langley

Presidente

12 de fevereiro de 2021