



LANGLEY

Langley Holdings plc

Informe anual y cuentas IFRS 2020



Información de la Empresa

Informe anual y cuentas IFRS 2020

Información Destacada

Año Finalizado a 31 Diciembre de 2020



DIRECTORES	A J Langley – Presidente B J Langley W A Langley M J Neale B A Watson (dimitió el 19 de Marzo de 2020)
SECRETARIOS DE EMPRESA	P Sexton
OFICINA REGISTRADA	Enterprise Way Retford Nottinghamshire DN22 7HH Reino Unido
REGISTRADA EN INGLATERRA	1321615
AUDITOR	Saffery Champness LLP 71 Queen Victoria Street Londres EC4V 4BE Reino Unido
PRINCIPALES BANCOS	Barclays Bank PLC PO Box 3333 One Snowhill Queensway Birmingham B4 6GN Reino Unido Deutsche Bank AG Adolphsplatz 7 20457 Hamburg Alemania Commerzbank AG Sand 5-7 21073 Hamburg Alemania

	Año Finalizado a 31 de Diciembre 2020 €'000	Año Finalizado a 31 de Diciembre 2019 €'000
INGRESOS	766.778	820.194
BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS Y ARTÍCULOS NO RECURRENTE	28.539	59.910
COSTES NO RECURRENTE	(4.492)	(4.073)
ACTIVOS NETOS	707.178	707.394
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	287.963	238.858
PEDIDOS EN CARTERA	220.169	254.300
	No.	No.
EMPLEADOS	4.661	4.918



**“... UN AÑO COMO NINGÚN OTRO” EL GRUPO
“... NAVEGÓ CON ÉXITO EN EL FENÓMENO ECONÓMICO Y SOCIAL MÁS DESAFÍANTE QUE SE RECUERDE.”**

Revisión del Presidente

Año finalizado a 31 de diciembre de 2020

En el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2020, el grupo registró unos ingresos de 766,8 millones de euros (2019: 820,2 millones de euros) y generó un beneficio de 28,5 millones de euros (2019: 59,9 millones de euros) antes de impuestos y costes no recurrentes de 4,5 millones de euros (€ 2019: 4,1 millones de euros). Los costes no recurrentes del cierre de año en curso están relacionados con el cierre de las instalaciones de fabricación en Malasia de Marelli Motori, el productor italiano de motores y generadores eléctricos adquirido por el grupo en 2019.

No hubo dividendos para los accionistas durante el año (2019: 90,0 millones de euros). Al cierre del ejercicio, el saldo de caja consolidado se situó en 288,0 millones de euros (2019: 238,9 millones de euros) y los activos netos fueron de 707,2 millones de euros (2019: 707,4 millones de euros). El grupo tuvo una deuda neta nula durante todo el período (2019: nula). Los pedidos disponibles al cierre del ejercicio ascendían a 220,2 millones de euros (2019: 254,3 millones de euros).

2020 fue un año como ningún otro. En este momento del año pasado, era demasiado pronto para decir qué impacto tendría la amenaza emergente del coronavirus en nuestros negocios. A medida que avanzaba el año, se hizo evidente que se estaba desarrollando una crisis humanitaria y económica mundial de proporciones sin precedentes. En marzo, la pandemia se extendía por toda Europa y, a mediados de año, muy pocos países, si es que había alguno, quedaban intactos. Los sistemas de salud se tensaron hasta el límite y la libertad de movimientos y actividades se vieron severamente restringidas.

Todos nuestros negocios se vieron considerablemente obstaculizados por la pandemia, sin embargo, solo tres de nuestros diecisiete sitios de fabricación en todo el mundo (Detroit, Wuhan y Kuala Lumpur) dejaron de operar por completo, y solo por un período limitado. La mayoría de nuestras fábricas operaban a tiempo reducido y todas implementaban el teletrabajo para su personal administrativo, al igual que muchas de nuestras más de 80 subsidiarias de ventas y servicios en todo el mundo. Algunos de nuestros negocios se desempeñaron dentro o por encima del presupuesto, pero representaron una proporción relativamente pequeña de la actividad total del grupo.

En todo el grupo, los ingresos se redujeron en un 11% en comparación con 2019 y un 24% en comparación con el presupuesto de 2020. En general, el grupo siguió siendo rentable, aunque a la baja con respecto a 2019, lo que refleja una desaceleración respecto a los sucesivos años de beneficios récord anteriores.

De manera crucial, las reservas de efectivo no solo se conservaron durante este año extraordinario, sino que en realidad aumentaron en casi 50 millones de euros durante el período. La gestión prudente del efectivo, la reducción de los gastos generales (incluidos los costes de viaje muy reducidos), la venta de terrenos excedentes y los requisitos de capital de trabajo más bajos, junto con el apoyo gubernamental al empleo, principalmente en la UE, donde se encuentran la mayoría de nuestros empleados, contribuyeron a la posición de caja al cierre del ejercicio.

En marzo, cuando la escala de la crisis comenzó a hacerse evidente, los gastos de capital se aplazaron siempre que fue posible y todos los demás gastos se examinaron de cerca. Los aumentos salariales, la sustitución de los egresados y los dividendos se suspendieron en todo el grupo.

En este momento de crisis, cuya profundidad y duración se desconocían en ese momento, mi prioridad era apuntalar al grupo para lo que entonces era una recesión indeterminada. La gerencia respondió rápida y decisivamente a los desafíos únicos presentados por la pandemia y a la dirección estratégica de la junta. El grupo está en buena forma como resultado de estas acciones y, considerando todo, el resultado del año fue satisfactorio.

En 2020, nuestras divisiones comerciales se comportaron de la siguiente manera:

División Piller Power Systems

Ingresos: 171,8 millones de euros. (2019: 217,9 millones de euros).
Pedidos en cartera: 59,6 millones de euros. (2019 74,0 millones de euros).
Sede: Osterode, Alemania. Empleados: 918.

Piller Power Systems, nuestro productor alemán de equipos eléctricos, principalmente sistemas UPS de misión crítica para centros de datos, junto con sus subsidiarias de ventas y servicio en el exterior como en los EE. UU., Reino Unido, Francia, Italia, España, Singapur, China, India y Australia, fue el mayor contribuyente al resultado de 2020 del grupo, a pesar de los desafíos prácticos que plantean las restricciones de Coronavirus y los vientos en contra del mercado.

Los proyectos de capital esperados en 2020 generalmente se retrasaron en lugar de perderse o cancelarse y ahora se esperan en el trimestre actual. El grupo Piller tiene más de 200 técnicos de servicio de campo en todo el mundo y estos servicios se vieron inicialmente obstaculizados por cierres de fronteras, en particular los técnicos que necesitan viajar al extranjero desde Alemania, los que prestan servicios a países de habla francesa que viajan desde Francia, y también los técnicos adjuntos a Piller Singapur, el centro de Lejano Oriente de la división. En otros lugares, donde Piller tiene filiales en el país, los problemas logísticos fueron menos agudos.

En general, en todo el grupo Piller, todas las empresas orientadas al cliente cerraron con resultados positivos, cinco de las filiales superaron sus presupuestos. Un resultado muy satisfactorio, considerando todo.



Serie Piller UB-V: con 3,24 MW, la unidad UPS más grande construida por Piller hasta la fecha.

En 2020, Piller anunció el último desarrollo de su programa de I + D, la UPS Uniblock™ Serie UB-V. Con cuatro años de desarrollo, esta tecnología de vanguardia ofrece beneficios significativos sobre las tecnologías de respaldo y acondicionamiento de energía anteriores y de la competencia. Durante el año, la compañía recibió su primer pedido de la nueva gama, que tiene una capacidad de una sola unidad de hasta 3,24MW, la mayor clasificación de UPS ofrecida por Piller hasta la fecha.

Active Power Inc.

Active Power, el constructor de UPS con volante de inercia con sede en Austin, Texas, anteriormente integrado en la filial estadounidense de Piller después de su adquisición en 2016, se convirtió nuevamente en una empresa independiente el 1 de enero de 2020. Active Power Inc. sigue siendo parte del grupo Piller y las actividades de exportación continúan siendo representada por subsidiarias de Piller fuera de los EE. UU.

La compañía recién formada tuvo un primer año exitoso, a pesar de los desafíos presentados por Covid-19, beneficiándose de una administración recién enfocada. Durante el año, la empresa lanzó y recibió el primer pedido de su nuevo producto Powerhouse™, que ofrece hasta 1,2 MW de UPS “plug & play” integrado en un contenedor ISO estándar de 12 metros (40 pies).



Powerhouse™ de Active Power Inc.: hasta 1,2 MW de UPS “plug & play” integrado en un contenedor ISO estándar de 40 pies (12 metros).

División Claudius Peters

Ingresos: 80,2 millones de euros (2019: 98,8 millones de euros).
Pedidos en cartera: 28,5 millones de euros (2019: 43,9 millones de euros).
Sede: Buxtehude, Alemania. Empleados: 459.

Claudius Peters, nuestro constructor de maquinaria de planta y manejo de materiales, principalmente para las industrias mundiales del cemento, yeso, hierro y acero, comenzó el año con una cartera de pedidos históricamente baja y cualquier optimismo para mejorar significativamente se evaporó rápidamente a medida que la pandemia avanzaba.

Claudius Peters registró pérdidas en 2019 por primera vez desde que adquirimos el negocio en 2001 y se sustituyó a la dirección en el primer trimestre de 2020. La compañía está operando el modelo conjunto Geschäftsführer común en Alemania y con el que nuestra división Piller ha operado con éxito más de diez años ahora.

La responsabilidad de las ventas globales y las subsidiarias en el extranjero recae en Kurt Herrmann, quien hasta ahora se ocupó con éxito de la subsidiaria de Claudius Peters en China en Hong Kong y Beijing, mientras que Frank Siefert, quien fue contratado fuera de la organización como CEO, tiene la responsabilidad de las operaciones.

A pesar de una caída significativa relacionada con el coronavirus en los negocios de maquinaria de planta y largueros de aviones, la división en general registró un pequeño beneficio para el año; un resultado satisfactorio dadas las circunstancias. Las excepciones notables al malestar fueron las subsidiarias de China y EE. UU. que excedieron el presupuesto, al igual que la subsidiaria rumana.

La recepción de pedidos parece mucho más prometedora que hace un año con varios proyectos importantes, retrasados debido a la pandemia, que entraron en la fase de decisión durante el trimestre actual. Con una revisión operativa ya en marcha, el futuro de Claudius Peters parece más positivo.

División de Tecnologías de Soldadura ARO

Ingresos: 71,4 millones de euros. (2019: 100,4 millones de euros).

Pedidos en cartera: 21,2 millones de euros. (2019: 17,8 millones de euros).

Sede: Chateau-du-Loir, Francia. Empleados: 459.

A pesar de que los ingresos se redujeron en un 30% en 2019, ARO, nuestro productor de equipos de soldadura por resistencia para la industria automotriz, registró un beneficio positivo y, en las circunstancias, aceptable para el año, aunque muy reducido en comparación con años anteriores.

Hubo una sólida contribución de ARO Francia, la sede y el principal centro de fabricación, que operó con jornada a tiempo parcial durante gran parte del año. Mientras tanto, ARO en los EE. UU. Se desempeñó notablemente bien en las circunstancias, excediendo su presupuesto a pesar de todo. ARO Benelux también superó su presupuesto y ARO China, con su instalación de montaje en Wuhan, que fue la más afectada. Las subsidiarias más pequeñas en España, Brasil, México, Eslovaquia y el Reino Unido contribuyeron colectivamente de manera positiva y la filial en Alemania cubrió gastos incluso después de una recuperación tardía.

División Marelli Motori

Ingresos: 98,2 millones de euros. (2019: 72,4 millones de euros - 7 meses).

Pedidos en cartera: 29,9 millones de euros. (2019 39,0 millones de euros).

Sede: Arzignano, Italia. Empleados: 631.

Marelli Motori, nuestro fabricante de motores y generadores eléctricos para los sectores marino, de petróleo y gas, generación de energía, cogeneración e industrial, con sede en el norte de Italia, fue la primera de nuestras principales ubicaciones de fabricación en verse afectada por

el coronavirus, en marzo del año pasado. Se esperaba que los ingresos del grupo Marelli fueran de alrededor de 125 millones de euros para 2020, pero debido a la pandemia se redujeron en un 20% a poco menos de 100 millones de euros.

Adquirido en Mayo de 2019, Marelli opera alrededor de 650.000 pies cuadrados (60.000 metros cuadrados) de instalaciones dedicadas a la fabricación de maquinaria eléctrica en el norte de Italia y, hasta hace poco, una fábrica en Malasia. La compañía tiene subsidiarias de ventas, distribución y servicio en los Estados Unidos, Alemania y Sudáfrica y una extensa red de ventas, distribución y servicio en cuatro continentes, que suministra sus motores y generadores en más de 120 países.

Durante varios años, el grupo tuvo un rendimiento inferior mientras era propiedad de capital privado. Sin embargo, bajo la dirección de Langley, la empresa se sometió a una reorganización estructural en Italia durante la segunda mitad de 2019, dando lugar a un cargo no recurrente de 4,1 millones de euros en las cuentas de 2019. En junio de 2020 se tomó la decisión de interrumpir las operaciones de fabricación en Malasia, dando lugar a la partida no recurrente de 4,6 millones de euros en estas cuentas. Las operaciones de fabricación en Malasia cesaron a finales de 2020 y los equipos se están transfiriendo a Italia durante el trimestre actual. La filial de Malasia se está trasladando actualmente a instalaciones más pequeñas y seguirá funcionando como centro de distribución y montaje final para la región.

División de Manroland Sheetfed

Ingresos: 214,7 millones de euros. (2019: 203,5 millones de euros).

Pedidos en cartera: 54,6 millones de euros. (2019: 61,2 millones de euros).

Sede: Offenbach am Main, Alemania. Empleados: 1.412.

Manroland Sheetfed, nuestro fabricante de prensas de impresión litográfica offset de pliegos, en realidad tuvo un año financiero similar en 2020 a 2019. La tendencia positiva en la entrada de pedidos en las últimas etapas de 2019 continuó en los dos primeros meses de 2020, enero y febrero disfrutando de entradas récord. El coronavirus afectó el negocio a partir de marzo y las entradas se mantuvieron moderadas durante el resto del año, aunque enero de 2021 ahora ha experimentado un aumento significativo.

La fábrica de Offenbach operó poco tiempo durante el resto del año y actualmente tiene una producción reducida. Quizás sea demasiado pronto para decir si enero de 2021 marca el punto de inflexión en la crisis, pero ciertamente el aumento en la entrada de pedidos es bienvenido y la gerencia, como escribo, está "abriendo los grifos" en la producción en previsión del aumento continuo de la demanda. Se necesitará el resto de este trimestre actual para aumentar la producción, pero cuando llegue la recuperación, las prensas deben estar disponibles lo más rápido posible.

Aunque la fábrica no se recuperó en 2020, las subsidiarias de la organización del mercado, que suman más de 40 empresas en todo el mundo, hicieron una contribución positiva combinada, aunque no lo suficiente para compensar el déficit de la fábrica.

En el frente del desarrollo de productos, la compañía anunció su máquina de impresión ROLAND 900 *Evolution*, la última versión de su icónica serie de máquinas de gran formato, junto con las variantes ROLAND 700 *Evolution*, *Speed*, *Elite* y *Lite*. Como culminación de varios años de investigación y desarrollo, las máquinas de las series 700 y 900 se consideran de vanguardia y tecnológicamente líderes en la industria.

Mientras tanto, la formación de aprendices continuó sin cesar y los aprendices que completaban sus aprendizajes se incorporaron de forma permanente. Las habilidades necesarias para construir estas máquinas altamente complejas no se pueden aprender de la noche a la mañana y sería de poca visión no retener estas habilidades, particularmente en vista de las jubilaciones en los próximos años.

Con el crecimiento en el sector de los envases y los mercados emergentes que superan cada vez más el declive de los mercados tradicionales de impresión comercial, las perspectivas para Manroland son positivas y espero un rendimiento mucho mejor de la división en 2021.

División Druck Chemie

Ingresos: 59,4 millones de euros. (2019: 59,9 millones de euros).
Sede: Ammerbuch, Alemania. Empleados: 297.

Druck Chemie, nuestro productor alemán de productos químicos de impresión, junto con sus subsidiarias de distribución en Francia, Italia, España, Bélgica, Suiza, República Checa, Polonia y el Reino Unido, tuvieron un año muy exitoso, a pesar de la pandemia.

A partir de marzo, cuando se desplomó la demanda de las imprentas de toda Europa, la empresa cambió la producción de sus productos a base de alcohol a un desinfectante de manos. La división alcanzó más o menos su objetivo de ingresos y superó significativamente su objetivo de beneficios para el año. La operación en Reino Unido siguió teniendo un rendimiento inferior y actualmente se está revisando, mientras que Brasil cerró uno de sus tres centros de distribución y se espera que sea rentable en el futuro. Sin embargo, un resultado muy satisfactorio en general, gracias en gran parte al hábil pensamiento lateral de la dirección.

Adquisición de HiTech & BluePrint

En diciembre de 2020, la división adquirió HiTech Chemicals BV y BluePrint Products NL de Heidelberger Druckmaschinen AG, por 20,5 millones de euros en efectivo.



Planta de producción de Kruikebeke, Bélgica. Adquirida en 2020.

La adquisición incluye instalaciones de producción de vanguardia en Kruikebeke en Bélgica que producen productos químicos de impresión de alta calidad para los sectores de impresión flexográfica, digital y offset, complementando la oferta de Druck Chemie a estos sectores desde sus instalaciones de producción en Ammerbuch. Se espera que los negocios combinados generen alrededor de 90 millones de euros de ingresos anuales en el futuro.

División de Otros Negocios

Ingresos: 71,0 millones de euros. (2019: 67,3 millones de euros).
Pedidos en cartera: 26,4 millones de euros. (2019 18,8 millones de euros).
Ubicados: Reino Unido, Europa y Estados Unidos. Empleados: 477.

En general, nuestra División de Otros Negocios se desempeñó satisfactoriamente, en gran medida cumpliendo o superando los objetivos de beneficios. Tras la adquisición de HiTech / BluePrint en diciembre, Druck Chemie se trasladó fuera de Otras empresas para convertirse en una división independiente por derecho propio.

Bradman Lake, el negocio de maquinaria de envasado tuvo un año exitoso, con envasado de alimentos, siendo su área principal uno de los pocos sectores donde la demanda aumentó durante la pandemia. Los objetivos de ingresos se alcanzaron más o menos y los beneficios superaron el presupuesto en aproximadamente un 10%. Un año satisfactorio.

Reader Cement Products, el negocio de mezcla y ensacado de cemento del Reino Unido, superó las 100.000 toneladas de producción por quinto año consecutivo con una combinación favorable de negocios que resultó en el mejor año de la compañía hasta ahora. La demanda de productos de mejora del hogar con una alta proporción de producto de marca propia impulsó el resultado, que culminó en un rendimiento muy satisfactorio.

Clarke Chapman, el manipulador de materiales especializado, tuvo otro año exitoso, más o menos igualando sus objetivos de ingresos, beneficios y recepción de pedidos. Los equipos de manipulación nuclear para Sellafield, el procesador nuclear británico, junto con los servicios para la red ferroviaria del Reino Unido y el trabajo del Ministerio de Defensa, hicieron contribuciones sólidas, al igual que las ventas de posventa. Un resultado muy satisfactorio, particularmente en vista de las limitaciones del coronavirus. 2021 parece que será un año igualmente bueno para Clarke Chapman.

Oakdale Homes, el constructor de viviendas local, que ha sido parte del grupo desde 1985, fue el único de nuestros otros negocios que registró un resultado operativo negativo en 2020, aunque nominalmente. La construcción se paralizó al comienzo de la crisis y el progreso se vio obstaculizado durante el resto del año. Sin embargo, hay mucho margen no reconocido en el trabajo en progreso y se espera que se obtenga en 2021.

Actividades de propiedad comercial

Al revisar nuestros otros negocios, se deben mencionar las actividades de propiedad comercial del grupo. Principalmente, estas son las propiedades operativas de nuestras subsidiarias, ya sea en manos de las mismas subsidiarias o de compañías poseedoras de propiedades del grupo y también incluyen propiedades comerciales alquiladas a terceros. Hoy en día, más del 98% de la huella operativa del grupo es de propiedad absoluta.

Durante el año continuaron las reformas tanto en Senefelderhaus, la antigua sede de la oficina de Manroland AG como en los edificios auxiliares ubicados en las cercanías de Mühlheim. Se espera que la fase final del trabajo en el edificio, que convierte la instalación en una academia de capacitación para la Bundespolizei, se complete y esté completamente ocupada en 2022. El trabajo del proyecto comenzó en 2018 y las propiedades actualmente están parcialmente ocupadas.

Durante el año, se completó un contrato para vender aproximadamente 37 acres (15 hectáreas) de terreno excedente, adyacente a la fábrica de Manroland en Offenbach, para su desarrollo como centro de datos y se recibieron alrededor de € 19 millones en efectivo.

En el Reino Unido, parte de un nuevo desarrollo de almacén, construido en terrenos excedentes en nuestro sitio de Clarke Chapman en el noreste de Inglaterra, fue cedido al Servicio Nacional de Salud para crear uno de varios laboratorios de pruebas de coronavirus "Lighthouse". NHS England tuvo acceso inmediato para comenzar su trabajo en septiembre y los contratos finalmente se completaron tres meses después.



Uno de los 6 laboratorios de pruebas Covid-19 "Lighthouse" que se están construyendo en el Reino Unido en el desarrollo de propiedad comercial Baltic Park del grupo en el noreste de Inglaterra.



El trabajo continuó en 2020 en las instalaciones de Senefelderhaus de Manroland en la conversión de la academia de formación de la policía.

Nuestra gente

Como es habitual, ninguna revisión estaría completa sin mencionar a nuestros empleados, que al final de año sumaban 4.661 en todo el mundo. Es su arduo trabajo y compromiso, nunca más que en el último año, lo que hace que el grupo sea lo que es hoy.

Todos dentro de nuestra organización y sus familias han sentido el impacto del Coronavirus de una forma u otra. Si bien ha habido muy pocos casos reales entre nuestros empleados, lamentablemente se han perdido seres queridos y mi más sentido pésame para esas familias.

Inevitablemente, la crisis ha significado un impacto económico en muchos de nuestros empleados. Siempre ha sido mi prioridad preservar el empleo siempre que sea posible, pero esto ha significado inevitablemente algunas dificultades y sacrificios y, lamentablemente, hubo una gran cantidad de pérdidas de empleos en 2020. A todas esas buenas personas que hemos tenido que dejarlos ir durante este año extraordinario, gracias por su servicio.

2020: el año de la comunicación virtual

2020 fue el año en que las reuniones virtuales alcanzaron la mayoría de edad. Hace casi dos décadas que se instalaron las instalaciones de videoconferencia en nuestras principales ubicaciones, pero fue en 2020, con la llegada de Zoom y otras plataformas, que las reuniones virtuales se convirtieron en algo común dentro y fuera de nuestra organización.

Desde el inicio de esta pandemia, he hablado de un "cóctel de ansiedad" causado por una combinación de preocupaciones sobre la salud y la salud de los seres queridos, una agitación social sin precedentes y una incertidumbre económica. Mi opinión es que el antídoto para esta combinación tóxica es la comunicación cara a cara.

No solo es bueno para el bienestar de las personas comunicarse, también es una buena administración estar en contacto cercano con los desarrollos que suceden y desde marzo del año pasado inicié reuniones regulares y frecuentes de Zoom con mis propios informadores y entre ellos y sus informadores. Durante el año me he unido a muchas de esas reuniones virtuales para discutir de primera mano con nuestra gente en primera línea cómo la crisis ha impactado a nuestras más de 80 subsidiarias en todo el mundo y cómo estamos manejando los desafíos únicos que ha presentado la pandemia. Al navegar por aguas desconocidas, es muy importante mantener una mano firme en el timón.

Dado que los viajes de negocios son casi imposibles, este medio virtual también se ha utilizado ampliamente para reunirse con clientes, proveedores y otros. Por supuesto, las reuniones virtuales nunca pueden reemplazar por completo la interacción cara a cara, pero en un mundo post-pandémico la eficiencia y el ahorro de tiempo y recursos al eliminar los viajes y el impacto que eso tiene en los costes y en el medio ambiente, anticipo que las reuniones virtuales seguirán siendo una parte importante de la forma en que se llevan a cabo los negocios.

Volviéndose verde

Reducir el impacto ambiental mediante el aumento de la comunicación virtual es solo una de las formas en que el grupo se dirige hacia un futuro más verde. En 2020, comenzamos una iniciativa para reducir sustancialmente la huella de carbono de nuestras operaciones para 2030 y estaré informando sobre el progreso en ese tema en posteriores Revisiones del Presidente.

Conclusión y perspectiva

Escribiendo ahora, un año después de que comenzara a desarrollarse la crisis del Coronavirus, se ha hecho evidente que el impacto a largo plazo de la pandemia probablemente nos acompañará durante algún tiempo, posiblemente incluso en los próximos años. Sin embargo, en este momento, con la implementación generalizada de vacunas que se acelera, hay luz al final del túnel y mi opinión es que después de muchos meses de restricción y confianza empresarial en un reflujó, pronto habrá un repunte económico con la llegada de la liberación del Covid.

Cómo de sostenible será esta recuperación es otro asunto y solo el tiempo lo dirá, pero sea lo que sea lo que depara el futuro posterior al Coronavirus, estoy seguro de que nuestros negocios se adaptarán en consecuencia. Dejando a un lado el coronavirus, todos todavía enfrentan sus propios desafíos únicos y siempre lo harán. Sin embargo, por el momento, el grupo ha superado con éxito los fenómenos económicos y sociales más desafiantes que se recuerden. Espero que el futuro se gestione con la misma habilidad.

Anthony J Langley

Presidente

12 de febreiro de 2021