

# MANROLAND SHEETFED – UNA HISTORIA DE EVOLUCIÓN

Artículo por **Alan Hurndall**, Periodista Independiente

Manroland Sheetfed se encuentra con salud inquebrantable, reportando ganancias constantes y lanzando una innovadora nueva prensa – La ROLAND 700 Evolution. Cuando Tony Langley entró a rescatar la compañía de la insolvencia hace 3 años, el Gigante Alemán de la Impresión estaba conectado a una máquina de soporte vital. **Alan Hurndall** habla con el CEO de Manroland **Rafael Peñuela** sobre el camino de la recuperación.



## Rafael Penuela

Chief Executive Officer  
Manroland Sheetfed GmbH

---

*En 2014 manroland aportó  
€15m de €288.2m del total  
del Grupo.*

---

Hay una historia luminosa que resume la diferencia entre el Manroland del pasado y el actual.

En esos días oscuros antes del 2012, como Jefe de Ventas, Rafael Peñuela podría pasar fácilmente tres cuartas partes de su tiempo en rondas de juntas interminables. Él prácticamente vivía en la sala de juntas instruyendo una armada de colegas.

El linaje y experiencia técnica de una fuerza de trabajo altamente calificada, siempre estuvieron ahí. Sin embargo, era una organización sofocada por la formalidad, estructura y procesos. Estaba paralizada por el análisis, y la compañía chocó con la realidad.

“En ese tiempo, era experto en preparar presentaciones de PowerPoint para grupos de gente. Pero desde que tomé el cargo no he preparado una sola”, dijo Rafael, actual CEO de la operación entera de Manroland.

“La mayor cantidad de gente con la que sostengo una junta desde que tomé el cargo, es de cuatro personas y solo he estado en la sala de juntas en contadas ocasiones”

Hablamos con la sede en Offenbach vía video conferencia, corazón de la precisión ingeniería Alemana. Es una vasta villa que ocupa 70 acres.

La mitad de la fuerza de trabajo, equivalente a 1,600 personas, está localizada aquí, mientras que el resto se distribuye a través de fuerza de Ventas y Mercadotecnia alrededor del globo.

La adquisición de Manroland por parte de Grupo Langley en 2012 sorprendió a muchos por la astucia de este movimiento. La

Compañía objetivo era mucho más grande que la floreciente y multidisciplinada empresa de ingeniería Inglesa. Ahora Manroland es una de las más grandes divisiones del Grupo en cuanto a términos de ingresos y personal.

Hijo de un obrero, Rafael nació en España pero se mudó a Alemania a la edad de 9 años, ya que fue el único lugar donde su padre consiguió empleo. Después de un periodo de transición, Tony Langley le pidió a Rafael, quien estuvo relacionado con la empresa de una forma u otra desde 1992, tomar cargo de la organización. Su promoción significaba que tendría que aprender sobre otras Áreas del negocio fuera de su campo de experiencia en ventas.

Una táctica temprana interesante fue dejar de enfocarse en clientes que ya estaban atados a otras máquinas de la competencia.



En su lugar, el énfasis era proporcionarle a los clientes de Manroland valor agregado en términos de soporte, calidad, eficiencia y operación.

La primer cosa que el Nuevo Manroland tuvo que hacer fue aprender a sostenerse con sus propios pies. Sus mentores pusieron en claro que no habrían folletos, ni préstamos de accionistas o Bancos



---

*En Noviembre de 2014, la Compañía lanzó la pionera Roland 700 Evolution, marcando un Nuevo estándar en tecnología de impresión.*

---

“Esa es una filosofía muy sana porque significa que solamente puedes gastar lo que ganas” Comenta Rafael.

Las condiciones de Mercado no ayudaron. El mundo de las Artes Gráficas decayó contra el avance de los medios electrónicos. La demanda en China, que consume el 30% de todas las prensas, se desplomó dramáticamente casi de un día para otro.

El retroceso del Mercado fue contrarrestado por la eficiencia a lo largo de la compañía, moviendo todas las operaciones de manufactura a un solo sitio y vendiendo los edificios excedentes para reurbanización. Para sobrevivir todo tenía que ser racionalizado. Por el contrario, el Mercado del empaque proyectó un auge a través del Mercado mundial y el Nuevo régimen reconoce que la demanda no es necesariamente para las prensas más rápidas si no para las que son más eficientes y mejoradas con campanas y silbatos..

“Mientras que los clientes alguna vez estuvieron buscando conseguir 60, 70, 80,000 impresiones por trabajo, el promedio ahora está alrededor de 10,000, así que la velocidad no es tan vital” dice Rafael.

El énfasis es más bien con respecto de cambios más rápidos y fácil manejo de la prensa.

Rafael tiene otra analogía:

“Si vives a 100 millas de la oficina, vas a necesitar un auto rápido. Pero si te mueves mucho más cerca, no necesitas más velocidad. Buscas confiabilidad”.

Fundada en 1871, el nombre de Manroland ha sido conectado a numerosos hitos en la industria.

La Compañía construyó su primera prensa de pliegos en offset en 1911, la Klein-Roland de un color llegó una década después y la prensa de 4 colores: La Ultra, fue develada en 1951.

Manroland ha hecho uso de su rica historia y experiencia para crear otra prensa innovadora.

En Noviembre de 2014, Manroland lanzó la pionera Roland 700 Evolution, marcando un Nuevo estándar en la tecnología de impresión. La Evolution es la sucesora de la Roland 700 HS y la Roland 700 Direct Drive, todo en una nueva plataforma dirigida a reducir aún más el tiempo de inactividad.

A través de los desarrollos, hay una nueva consola central con control táctil y una nueva pila de transporte que reduce el desperdicio.

La Evolution cuenta con una nueva correa de succión, tecnología de manejo de hoja, que asegura una mayor uniformidad en el control de la pila. Otras características incluyen un completamente Nuevo Sistema de unidades de humectación en la prensa y cojinetes que reducen significativamente la vibración, lo que se traduce en un trabajo más silencioso con menor desgaste por uso.

La Evolution fue concebida , desarrollada y lanzada en solo dos años.

“Antes, podíamos haber pasado dos años decidiendo si íbamos a hacerlo o no” dice Rafael tristemente.

A principios de este mes, el primer cliente en comprar la nueva máquina- Samson Druck, una prestigiosa casa de impresión en Austria- acaba de ordenar una segunda Evolution.

Rafael, 55, preside un equipo mucho más ágil y en forma. La prueba del pudín son los primeros 3 años de cuentas – un progreso gradual a pesar de la recesión del Mercado en cuanto a la demanda de nuevas prensas.

En 2014, se logró una contribución de €15m a las ganancias del Grupo, de un ingreso total de €288.2m.

“Ésto es satisfactorio tomando en cuenta que el sector ha experimentado un cambio de paradigma, viendo la demanda de prensas desplomarse más de dos tercios de su punto máximo en 2007” comentó el responsable de Cuentas Anuales de Grupo.

La evolución continua!