

MANROLAND SHEETFED – Egy evolúció története

Alan Hurndall, független újságíró tollából

A Manroland Sheetfed kitűnő egészségnek örvend, folyamatosan nyereséget könyvelhet el, és bemutatta új, áttörést jelentő gépét - a ROLAND 700 Evolution-t. 2014-ben 15 millió euróval járult hozzá a Csoport nyereségéhez, bevétele 288.2 millió eurót tett ki. Amikor Tony Langley három évvel ezelőtt megjelent, hogy átvegye a német nyomdaipari óriást a felszámolótól, azt „lélegeztető gép” tartotta életben. **Alan Hurndall Rafael Peñuelával**, a Manroland vezérigazgatójával beszélgetett a gyógyulás útjáról.



Rafael Penuela

a Manroland Sheetfed
GmbH vezérigazgatója

*2014-ben 15 millió EUR
volt a cég hozzájárulása a
csoport profitjához 288,2
millió EUR forgalom mellett.*

A Manroland múltja és jelene közötti különbséget egy történettel szeretném megvilágítani. Azokban a 2012-t megelőző sötét napokban Rafael Peñuela kereskedelmi vezetőként munkanapjai háromnegyed részében végtelen értekezleteken vett részt. Gyakorlatilag a tanácssteremben élt, hogy a munkatársai seregével konzultáljon. A munkaerőben mindig munkált a szakmai múlt, és a műszaki szakértelem, de a szervezetet a formalitás, a struktúra és a folyamatok megfojtották. Az örökös belső egyeztetések megbénították, és a cég padlóra került. „Abban az időben a PowerPoint prezentációk szakértője voltam sok ember szemében. A tulajdonosváltás óta viszont egyet sem készítettem,” mondja Rafael, aki most az egész manroland vezérigazgatója. A felvásárlás óta a legnagyobb létszámú értekezleteken négy fő vesz részt, egy kezemen meg tudom számolni, hányszor voltunk a nagy tárgyalóban.”

Videó kapcsolaton keresztül kapcsolódtunk az Offenbach-i székhelyhez, a német precíziós gépgyártás hátszágához. Ez egy hatalmas falu, amely 70 hektáron terül el. Az 1600 fős alkalmazotti létszám mintegy fele dolgozik ott, a másik fele, az értékesítés és a marketing pedig szerte a világon.

A vakmerőség, ahogy a Langley Group 2012-ben a Manroland-ot megszerezte, sokakat meglepett. A célvállalat nagyobb volt, mint a

virágzó brit székhelyű több területen aktív mérnöki cégcsoport, most pedig a Manroland a legnagyobb Langley vállalat, mind a bevételek, mind a foglalkoztatottak számának tekintetében.

Rafael egy építőmunkás fiaként Spanyolországban született, de kilenc éves korában már elköltözött Németországba, mivel ez volt az egyetlen hely, ahol az apja munkát tudott találni.

Az átmeneti időszakot követően Tony Langley megkérte Rafael-t, aki a Manroland-nál 1992 óta dolgozott, hogy álljon az új szervezet élére. Az előléptetéssel együtt járt, hogy a kereskedői szaktudását kiegészítse az üzlet más



területeinek megismerésével. Eleinte érdekes taktikát választottak, nem keresték aktívan azon ügyfeleket, akik már a versenytársak gépei mellett köteleződtek el. Ehelyett a hangsúlyt arra helyezték, hogy a Manroland ügyfelei részére hozzáadott értéket teremtsenek, támogatási, minőségi, hatékonysági és működési szempontból.



2014 novemberében a cég bemutatta legújabb zászlóshajóját, a Roland 700 Evolution-t, mely a nyomtatási technológia új irányát jelzi.

Az első dolog, amit az új Manroland-nak meg kellett tennie, hogy megtanuljon a saját lábán megállni. A tulajdonos világossá tette, hogy nem számíthatnak segélyekre, sem pedig tagi, vagy banki kölcsönökre.

„Ez nagyon egészséges filozófia, mert azt jelenti, hogy csak annyit költethsz el, amennyit megkerestél,” mondja Rafael.

A piaci feltételek alakulása sem segített. Az elektronikus média térnyerésével a nyomtatás iránti igény csökkent. Kínában, amely általában az új nyomógépek 30 százalékát vásárolja meg, a kereslet lecsökkent egyik napról a másikra.

A piaci visszaesést az egész vállalatra nézve kellett hatékonyan ellensúlyozni, az összes gyártási tevékenységet egy telephelyre költöztetni, és eladni a fölösleges ingatlanokat a folytatáshoz. A túléléshez mindent racionalizálni kellett.

A másik oldalról nézve, a csomagolás virágzik szerte a világon, és az új helyzetben nem gyorsabb gépekre van szükség, hanem olyanokra, amelyek a csillogó-villogó felületnemesítésben hatékonyabbak.

„Míg az ügyfelek egykor a 60-80.000-es példányszámú munkákat keresték, ma az átlagos példányszám 10.000, szóval a sebesség nem olyan fontos,” mondja Rafael.

A hangsúly inkább a gyorsabb átálláson és a könnyebb kezelhetőségen van.

Rafaelnek van egy másik analógiája. “Ha 100 mérföldre laksz az irodádtól, gyors autóra van szükséged. Ha sokkal közelebb költözöl, többé nincs szükséged a gyorsaságra, a megbízhatóságot fogod keresni.”

Az 1871-ben alapított Manroland nevéhez számos ipari mérföldkő fűződik.

Az első íves nyomógépet 1911-ben építette, majd egy évtizeddel később jött az egyszínes Klein-Roland, és 1951-ben avatták az Ultrá-t, a 4-színes íves nyomógépet.

A Manrolandot szakértelme és gazdag történelme arra predesztinálta, hogy ismét úttörő nyomógépet alkosson.

2014 novemberében a cég bemutatta legújabb

zászlóshajóját, a Roland 700 Evolution-t, mely a nyomtatási technológia új irányát jelzi.

Az Evolution a Roland 700 HS és a Roland 700 Direct Drive helyébe lép egy olyan teljesen új platformra építve, melynek célja az átállási idő további csökkentése. A fejlesztések között találjuk az új központi konzolt érintőképernyős vezérléssel, és az új berakó egységet, mellyel csökken a selejt.

Az Evolution új szívószalagos technológiája biztosítja az egyenletesebb ívoszlop képzést. A többi új funkció közé tartoznak a teljesen új nedvesítő rendszer vagy az új kialakítású csapágyazás, amely jelentősen csökkenti a vibrációt, vagyis csendesebb a gép futása és kevésbé használódik el.

Az ötlettől a megvalósításig mindössze két év telt el.

„Korábban két évbe telt volna csak annak az eldöntése, hogy nekikezdjünk-e vagy sem” mondja Rafael sajnálkozva.

A gép nemrég nyerte el a hón áhított RED Dot Award” (Piros Pont) díjat a terméktervezés kategóriában, ez a világ legnagyobb és legismertebb termékek közötti versenye. A bírák tudósok, tervezők és újságírók voltak 25 országból, akik kezén közel 5000 pályamű ment át.

E hónap elején az Evolution első vevője – a neves osztrák Samson Druck - megrendelte a második gépet is.

Az 55 éves Rafael jóval karcsúbb és fittebb szervezetet irányít. A puding próbája az első három év eredménye – fokozatos fejlődés az új gépek iránti kereslet világszerte bekövetkező visszaesése ellenére.

2014-ben 15 millió euróval járultunk hozzá a Csoport nyereségéhez, a bevétel 288.2 millió Euró volt.

„Ez kielégítő eredmény, figyelembe véve hogy a 2007-es csúcshoz képest az új nyomógépek iránti kereslet a 2/3-ával esett vissza,” áll a Csoport éves beszámolójában.

Az evolúció folytatódik!